
Programmation des sessions de formation 2013

Association Fréquence écoles



« L'éducation aux médias est un enjeu éducatif prioritaire face au développement de la société de l'information. Parce que l'environnement médiatique est omniprésent dans tous les actes du quotidien, son influence impacte l'ensemble des champs éducatifs : la citoyenneté, la santé, l'environnement, la culture... Aujourd'hui, **Fréquence écoles** souhaite partager avec l'ensemble des acteurs éducatifs ses réflexions et ses méthodes afin de contribuer avec eux à la formation de citoyens libre, autonome et responsable. »

> Fréquence écoles en quelques mots

Fréquence écoles est une association d'éducation aux médias, agréée par l'Éducation nationale et le Ministère de la Jeunesse et des Sports. Elle a pour vocation de rendre les jeunes critiques et citoyens dans l'utilisation des médias. Implantée à Lyon, au 08 rue Chaponnay près de la Guillotière.

> Si vous souhaitez vous lancer dans une de ces formations...

Pour financer votre formation, vous pouvez utiliser **votre DIF** (Le Droit Individuel à la Formation). Ce Droit Individuel à la Formation a pour objectif de permettre à tout salarié de se constituer un crédit d'heures de formation de 20 heures par an, cumulable sur six ans dans la limite de 120 heures. L'initiative d'utiliser son DIF appartient au salarié, mais la mise en oeuvre du DIF requiert l'accord de l'employeur sur le choix de l'action de formation.

Si vous souhaitez suivre une formation courte avec **Fréquence écoles**, nous vous préparons un devis à transmettre à votre employeur. Rendez vous sur notre site, pour connaître les dates de nos sessions et obtenir des informations à jour.

> Si vous êtes une structure éducative...

L'équipe de **Fréquence écoles** reste à votre disposition pour concevoir avec vous une formation qui s'adapte à vos besoins et réalisée pour votre structure.

Programme de formation 2013

Accompagner les pratiques médiatiques des jeunes

Session de printemps : 11, 12 et 18 avril

Session d'automne : 10, 11 et 17 octobre

Produire de l'information avec des jeunes

Session de printemps : 16, 17 et 23 mai

Session d'automne : 14, 15 et 21 novembre

Intervenir auprès des jeunes en milieu scolaire

Session de printemps : 6, 7 et 13 juin

Session d'automne : 5, 6 et 12 décembre



Accompagner les pratiques médiatiques des jeunes

Objectifs

- > Connaître les **pratiques numériques** des jeunes
- > Comprendre les **enjeux éducatifs** associés aux pratiques médiatiques des enfants et des adolescents
- > Découvrir les **stratégies d'accompagnement** à développer ; les outils et les ressources disponibles pour agir sur le terrain.
- > Construire **un projet d'accompagnement** éducatif des pratiques de son public

Public > Tout professionnel qui travaille en lien avec les jeunes

Contenu

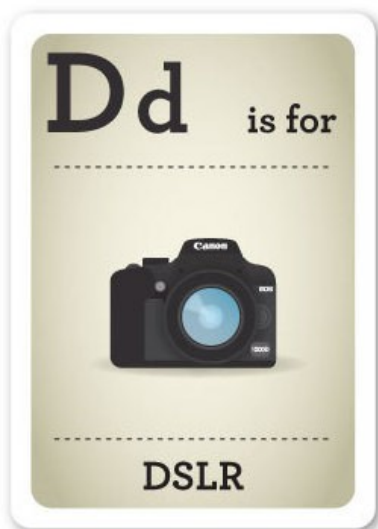
- > **Approche sociologique et psychologique** des pratiques numériques des adolescents
- > **Analyse des difficultés éducatives** face au développement de la société de l'information
- > Présentation des **différentes stratégies d'accompagnement** et de leurs objectifs
- > Réflexion autour du **lien à construire avec les parents**
- > Découverte des leviers de l'**éducation critique aux médias numériques** : apport de notions théoriques et expérimentation d'ateliers pédagogiques
- > Découverte des **référentiels de compétences** associés
- > **Emergence de projets éducatifs** en lien avec les pratiques numériques des jeunes

Infos pratiques

Durée : 21 heures / 3 jours

Effectif maximum : 10 Personnes

Dates des sessions de formation : Printemps / 11, 12 et 18 avril ; Automne / 10, 11 et 17 octobre



Produire de l'information avec des jeunes

Objectifs

- > Savoir identifier les différents **objectifs** d'un projet de **réalisation** avec des jeunes
- > Savoir choisir et mettre en oeuvre **le mode de diffusion** le plus adapté au projet
- > Connaître les grands principes du **traitement de l'information**
- > Maîtriser les **bases techniques** de la réalisation audiovisuelle et de l'écriture web
- > Savoir comment **associer les jeunes** aux différentes étapes du projet

Public > **Tout professionnel en lien avec des jeunes**

Contenu

- > Approche **théorique des médias et de l'information** : schéma de la communication, logique d'audience, modèle économique des médias de masse
- > Approche technique du **traitement de l'information** : choix des sujets, choix du traitement, conduite d'interview
- > Approche **technique** de la réalisation audiovisuelle : production d'image, montage, gestion de la diffusion
- > Définition **des enjeux éducatifs** et des compétences visées à travers le projet
- > Approche méthodologique du **projet de réalisation** audiovisuelle : les objectifs, les étapes, la mise en oeuvre

Infos pratiques

Durée : 21 heures / 3 jours

Effectif maximum : 10 Personnes

Dates des sessions de formation : Printemps / 16, 17 et 23 mai ; Automne / 14, 15 et 21 novembre



Intervenir auprès des jeunes en milieu scolaire

Aux côtés des acteurs éducatifs de leur territoire, les médiateurs numériques peuvent favoriser le développement de compétences numériques solides chez les jeunes. Cette formation s'appuie sur une expérience d'ampleur menée dans Loire permettant à 23 médiateurs numériques de se saisir de modules d'intervention validés par l'Éducation Nationale et proposé auprès de l'ensemble des collèges du département.

Objectifs

- > Comprendre **les enjeux éducatifs** associés aux pratiques médiatiques des enfants et des adolescents
- > S'approprier les compétences visées à travers **l'animation d'ateliers** d'éducation aux médias numériques en classe et savoir les évaluer
- > Prendre en main les outils d'animation proposés

Public > **Médiateurs numériques**

Contenu

- > **Approche sociologique et psychologique** des pratiques numériques des adolescents
- > **Analyse des enjeux éducatifs** face au développement de la société de l'information
- > Découverte des **leviers de l'éducation critique aux médias numériques** : Apport de notions théoriques et expérimentation d'ateliers pédagogiques
- > Découverte des **référentiels de compétences** associés

Infos pratiques

Durée : 21 heures / 3 jours

Effectif maximum : 10 Personnes

Dates des sessions de formation : Printemps / 6, 7 et 13 juin ; Automne / 5, 6 et 12 décembre