



# Accompagner, cultiver et former des animateurs socio-numériques

## PROPOSITIONS ET PROGRAMME 2013

*Journées thématiques à destination des professionnels et de leurs structures pour accompagner une sensibilisation et une réflexion*

### **Peut-on se passer d'une formation, d'un accompagnement aux usages de de l'Internet et des nouveaux médias pour éduquer aujourd'hui ?**

En tant que professionnel de l'action éducative, que l'on utilise ou pas ou peu les technologies numériques, s'interroger et se former sur les enjeux d'éducation est une nécessité :

- pour comprendre car de fait, que l'on veuille ou non, que l'on soit d'accord ou non, c'est l'ensemble de la société et donc les individus qui sont impactés par les usages et non usages des technologies
- pour conduire et animer des projets et des actions permettant aux publics de s'approprier des usages et de développer de nouvelles compétences, pour comprendre et agir.
- Pour faire évoluer son métier en donnant corps et sens à cette nouvelle mais nécessaire posture d'animateur socio-numérique.

Dans le cadre de son approche socio-éducative et en appui sur son expérience de terrain, la m@ison se propose d'**accompagner les professionnels** dans des domaines qui lui semblent essentiels aujourd'hui :

#### **Autour des enjeux**

- S'approprier les enjeux éducatifs et de société
- Quelles sont les pratiques des publics ?
- Que font nos ados sur le net ?
- Comment accompagner les gens à produire et diffuser du contenu sur internet ?
- ...

#### **Autour de l'éthique**

- Quels sens donner à mes pratiques personnelles et professionnelles
- Le choix des outils n'est pas neutre !
- Je publie, je partage, je contribue sur Internet : quelles règles, quels statuts pour mes productions, quelles précautions
- Utiliser internet : Réglementations et Netiquette
- ...

#### **Autour des compétences nouvelles**

- Prendre en compte les TIC pour quelles plus-values pour ma pratique, mes projets, mes actions
- La caisse à outils du 21<sup>e</sup> siècle : Les savoirs-faire de base à maîtriser et les ressources indispensables à connaître.
- Produire et publier des contenus multi-médias
- Collaborer, pourquoi, comment ? S'approprier les outils, changer les habitudes

*L'ensemble (non exhaustif) de ces contenus de formation est disponible (à titre individuel ou collectif) suivant des modalités d'organisation différentes : soirée(s) de sensibilisation, journée(s) découverte, module(s) de formation (2 à 4 jours), accompagnement de groupe ou d'équipe, sur site ou dans nos locaux.*

## **Etre parent, animateur, enseignant, travailleur social, éduquer à l'heure des TIC quels enjeux ?**

Les outils technologiques et les nouveaux médias sont aujourd'hui intégrés dans notre quotidien, parfois même incontournables. Qu'avons nous besoin de comprendre pour élaborer des références éducatives ?

*Durée : Une journée*

## **La participation citoyenne et les TIC**

Les technologies tendent à rendre accessible et à encourager la prise de parole et la prise de positions individuelles et collectives. Mais ces lieux de juxtaposition ou de conglomérats d'expressions diverses favorisent-ils ou encouragent-ils les citoyens à réinvestir l'espace et le débat public ?

*Durée : Une journée*

## **Education Populaire et numérique : Un rendez-vous contre nature ?**

La philosophie, les mouvements et les pratiques d'éducation populaire sont traversés, interpellés, bousculés par les usages sociaux du numérique (individuel/collectif, personnel/professionnel, institutionnel/militant,...) Quels sont les enjeux, les atouts, les leviers et les freins qu'il paraît intéressant d'identifier afin de favoriser une appropriation « à tous les étages » de cette plus value, technique, technologique...et politique bien sûr !

*Durée : Une journée*

## **Que font les enfants, les adolescents, jeunes adultes, les adultes, les seniors, avec internet et les technologies ;**

Quelle est la réalité des pratiques ? Les usages sont-ils réellement maîtrisés, raisonnés ? Que peut-on faire sur et avec le web aujourd'hui : usages possibles, des expérimentations et évolutions pressenties ? Quelle culture professionnelle et quels outils afin de mieux anticiper les modifications de comportements ?

*Durée : Une journée*

## **Sensibiliser les parents : de la culture du risque à une ambition éducative partagée**

Les territoires sont de plus en plus interpellés, sur des entrées différentes, pour organiser des initiatives afin de sensibiliser les parents, voir les jeunes sur la question « des risques liés aux usages d'internet et des nouveaux médias ».

Savoir animer ces temps et/ou contribuer à la construction d'une réponse « éducative » avec les professionnels du territoire semble une compétence incontournable aujourd'hui pour les animateurs d'EPN.

*Durée : Une journée*

## **Accompagner des projets de productions multi-médias et de publication**

Mettre en situation de production les publics jeunes et adultes c'est leur permettre d'agir pour aussi mieux comprendre, s'approprier et se responsabiliser sur leurs usages personnels, collectif et citoyen du numérique.

*Durée : Une journée*

## **Je cherche et je trouve de l'information sur Internet**

Aujourd'hui chercher et trouver de l'information peut s'avérer rapidement comme une vraie difficulté tout en constituant un véritable enjeu pour les internautes dans leur ensemble et les professionnels en particulier.

*Durée : Une journée*

## **J'organise ma veille**

Que ce soit à titre personnel ou professionnel, Internet permet à qui le souhaite, de s'organiser pour « surveiller à distance » les publications et sites autour de ses centres d'intérêts.

*Durée : Une journée*

## **Je travaille avec les autres, je partage**

Travailler, échanger et/ou construire à plusieurs (et à distance !) devient une nécessité de plus en plus répandue qui s'impose dans les pratiques personnelles ou professionnelles. Quelles organisations, règles et modalités de fonctionnement partagées sont à construire ?

*Durée : Une journée*

## **Réglementations, lois, droits d'auteur, licences : Règles d'usage**

Il devient de plus en plus aisé de mettre à disposition, de faire circuler, de récupérer des productions « numériques » via internet notamment avec les questions sensibles voir épineuses autour des licences (libres, copyright, CreativeCommon,...). Mais quelles sont, en la matière, les précautions et les règles de bonnes conduites à connaître que l'on soit consommateur, pourvoyeur ou auteur ?

*Durée : Une journée*

## **Connaître et gérer mes traces et mon identité numérique sur internet**

Le Web 2.0 dit web participatif donne la tendance en permettant à tout un chacun de commenter, produire ou co-produire de l'information. Cela pose, à des degrés différents, des questions sur les traces que je laisse, de l'image que je renvoie, de mon statut et celui de mes contributions.

*Durée : Une journée*

## **Logiciels libres, culture libre, licences libres, des atouts à ne pas négliger !**

Que ce soit dans nos pratiques personnelles et professionnelles le Monde du Libre vient interpellier nos habitudes, nos repères, et souvent nos préjugés ! La liberté a-t-elle aussi en ces domaines un prix ?

*Durée : Une journée*

## **Libérer des données et/ou produire des données libres : de la tendance au mouvement ?**

Tendance incontournable aujourd'hui, la libération des données publiques, l'OpenData, et la production de données ouvertes par les citoyens (via Open Streetmap par exemple) , ... Il nous devient nécessaire d'identifier et de comprendre les enjeux (politique, économique, éducatif), les évolutions pressenties avec ce qui se dessine comme un mouvement de fond.

*Durée : Une journée*

\*\*\*\*\*

Ces actions de formation sont **éligibles aux plans de formation et au DIF** (droit individuel à la formation) **N'hésitez pas à nous contacter** pour envisager des contenus et des modalités adaptés à vos besoins et projets et de vos disponibilités (dans la mesure du possible)

Un agenda sera publié régulièrement avec des dates prédéfinies ou bloquées suite à des demandes individuelles ou collectives.

**Contacts** : Guy Pastre ou Christian Combier – [formation@maison-tic.fr](mailto:formation@maison-tic.fr)